

Energiepolitische Ziele der Gemeinde Marthalen (Stand 2026)

A) Übergeordnete Ziele Bund und Kanton

Die Gemeinde Marthalen orientiert sich an den übergeordneten energie- und klimapolitischen Zielen von Bund (Energiestrategie 2050 und Klimastrategie 2050) und Kanton Zürich (Klimastrategie) sowie am Leitbild der Energieregion Zürcher Weinland (2021).

B) Energiepolitische Ziele Marthalen

1. Marthalen setzt sich für den Ersatz von fossilen Energien durch einheimische erneuerbare Energien und für eine Steigerung der Energieeffizienz ein

Die benötigte Wärme für Gebäude und Prozesse soll bis spätestens 2050 zu 100% erneuerbar und lokal erzeugt werden. Ziel ist es, den jährlichen Stromverbrauch bis 2050 zu 100% aus erneuerbaren Quellen aus der Region decken zu können, im Winter mit Unterstützung durch Wasserkraft. Die Gemeinde informiert die Eigentümer von Ölheizungen beim Ersatz über die Möglichkeit des Anschlusses an den Wärmeverbund und über energetische Sanierungen (mit spezieller Berücksichtigung Denkmalschutz).

2. Öffentliche Gebäude und öffentliche Beleuchtung werden energieeffizient betrieben

Die öffentlichen Gebäude werden jährlich mit der Energiebuchhaltung überprüft und wenn nötig optimiert. Sanierungen und entsprechende Konzepte orientieren sich an der Energiebuchhaltung und an hohen energetischen Standards. Die gemeindeeigenen Liegenschaften und die öffentliche Beleuchtung werden weiterhin mit lokal produziertem, erneuerbarem Strom versorgt.

3. Erzeugung von Energie auf dem Gemeindegebiet

Die Gemeinde setzt sich im Rahmen ihrer Möglichkeiten ein für die zunehmende Produktion und Nutzung von Solarenergie (Strom und Wärme). Hierfür setzt sie auf die Zusammenarbeit mit der EGM und der Genosol. Diese lokalen Energieversorger und Produzenten sind der Gemeinde wichtig. Die Gemeinde informiert zudem die Bevölkerung über die Möglichkeiten zur Produktion und Nutzung von lokalem Strom.

4. Sensibilisierung und Information der Bevölkerung

Sensibilisierung der Akteure (z.B. Wirtschaft, Schule, Kirchen, Mieter und Eigentümer, Private) für Energie-, Mobilitäts- und Konsumthemen (graue Energie). Jährliche Information und Veranstaltungen zu Themen wie energetische Sanierungen, Heizungersatz, Photovoltaik, Ersatz von PKW durch alternative Antriebe usw.